



Om goed in te kunnen spelen op uw wensen willen wij graag een en ander van u weten. Met behulp van onderstaande vragen kunnen wij de juiste service en diensten aanbieden om zo tot het resultaat te komen dat u voor ogen heeft. Met behulp van uw wensen en onze expertise kunnen we samen de mooiste dingen creëren.

Onze werkwijze

Als eerste is het voor ons van groot belang dat wij weten wat er gewenst is. Wat is de reden voor een video? Wat is de doelgroep? Wat zijn de doelen en wat zijn uw verwachtingen? Zodra dit duidelijk is kunnen we een plan van aanpak opstellen waarin wordt omschreven wat de gewenste resultaten zijn en wat daarvoor benodigd is. Dit plan van aanpak gaat voor ons de leidraad zijn om de voorbereiding op te starten.

Na goedkeuring van het plan van aanpak gaan we scenario's en eventuele scripts opstellen. Ook gaan we inhoudelijk kijken naar wat er benodigd is voor deze unieke productie. We gaan kijken op locatie van de opnames en/of gezamenlijk een locatie uitzoeken. Vervolgens maken we een overzicht met filmlocaties, data en tijdstippen van opnames. Wij zullen alles afstemmen met een door u aangesteld contactpersoon. Uiteraard verstrekken wij u ook een callsheet met alle praktische informatie.

Vervolgens gaan we alle opnames verzamelen en zullen wij de productie gaan starten. De beelden zullen in volgorde gemonteerd en eventueel bewerkt worden. Indien er een voice-over benodigd is/blijkt zullen wij samen met u de tekst schrijven, keuze van de stem bepalen en de opnames maken. Wij zullen 1 of 2 keer een tussentijds resultaat aan u tonen. Aan de hand van uw reacties zullen wij dan de video verder bewerken en afronden.

Vervolgens zullen wij de video opleveren via WeTransfer. Indien u de productie graag op een beeldrager wilt ontvangen kan dat ook. Vraag ons gerust naar de mogelijkheden.

Het is voor het bepalen van het succes zeer belangrijk dat u weet wat u met de productie wilt bereiken.

Briefing

De briefing is voor ons zeer belangrijk en tevens onderdeel van het inkoopproces. Hoe completer deze wordt ingevuld des te beter wij kunnen begrijpen wat de wensen zijn. Ook kunnen wij hierdoor gespecificeerder een offerte uitbrengen. Vult u daarom onderstaande vragen zo uitgebreid mogelijk in.

Projectnaam

- Wat is de werktitel van het project?

Inkoopordernummer/referentie

- Indien deze aanwezig is, is dit handig om te vermelden



Opdrachtgever

- Wie is er tekenbevoegd en wat zijn de adresgegevens?

Contactpersoon

- Wie is de begeleider vanuit de opdrachtgever en dus ons contactpersoon tijdens eventuele opnames. Graag ook zijn/haar contactgegevens vermelden.

Deadline

- U wilt graag een video, waarschijnlijk ook binnen een bepaalde periode. Wat is uw deadline? Dit is cruciaal aangezien de planning van de productie hierop afgestemd wordt.

Lengte video

- Hoe lang mag de video maximaal zijn? Hou er wel rekening mee dat de spanningsboog op social media maximaal 1,5 minuut is.

Videoformaat

- In welk bestandsformaat dient de video aangeleverd te worden? Meest gebruikt in presentaties is een H.264 gecomprimeerde video die als .mp4 bestand zal worden aangeleverd. Meest makkelijk voor online gebruik en presentaties.

Actie

- Het is belangrijk voor ons om te weten wat de gewenste actie is van de doelgroep na het bekijken van de video.

Wat is de reden van de opdracht?

- Waarom een video?
- Wat is de reden?
- Wat is het doel van de video?

Logline

- Probeer te omschrijven in 1 á 2 zinnen waar de video over gaat.

Context

- Wat voor type video moet het zijn: informatief, aanzet tot actie, etc?
- Wat is het onderwerp van de video?
- Wat is de doelgroep?
- Wat is het doel? Welk (denk ook aan meetbaarheid) effect moet de video hebben/ wat wil je bereiken?
- Staat de video in relatie met andere middelen? (brief, marketingscampagnes)

Beeldmateriaal

- Is er bestaand beeldmateriaal aanwezig? En mag en kan dit opnieuw gebruikt worden?

Planning

- Zijn er (ivm deadlines) data bekend waar we rekening mee moeten houden?



Taakverdeling

- Welke mensen zijn er binnen uw bedrijf/organisatie volgens u allemaal betrokken bij dit project?

Arcadia Media